

# わが社の★Policy

福井経編興業株式会社  
代表取締役専務 高木 義秀さん



常にお客様のニーズにこたえるよう、企画提案型の営業を展開しています。私たちの製品は世界のトップブランドにも採用されており、「感動の創造」をテーマに、更なるマーケットの拡大を目指しています。基本理念は「テキスタイルはメイド・イン・ジャパン」ですが、販売チャンネルの拡大を見越した、グローバル展開のハブとなるアジア拠点の設立にも力を入れています。今年設立70年を迎えました。今まで当社を支えていただいたお客様方に感謝するとともに、今まで培った「編み力」と団結力を武器に、3カ年成長戦略4つのビジョンを遂行していきます。



# 取材★Report

従業員の考えを尊重し、それを応援してくれるとても良い企業だと思いました。だからこそ従業員はやりがいがあり、日々働く中で面白さを感じられるのだと思います。また私たちが着ている服と同じ素材から、人工血管という再生医療の用具が生まれることにも感動し、常に新ジャンルに挑戦し続けるこの企業の将来性を大いに感じました。そして女性である私目線では、女性の働きやすさも印象的です。やりたいことができる、女性が生き生きと働ける、素敵な職場だと思いました。



**福井経編興業株式会社** <http://www.fukutate.co.jp/>

本社 福井市西開発3-519-3  
設立 1944年6月  
代表者 代表取締役社長 野坂鐵郎  
代表取締役専務 高木義秀  
事業内容 経編生地製造販売  
資本金:8,000万円  
従業員:社員90名(2014年8月現在)  
☎0776-54-3602



例えば製造の現場は、原糸を一度「ヒーム」という大きなポピンのようなものに巻き取る独特の作業があり、誰でもすぐにできるというわけではありません。社員一人一人を

企画提案が重要だと痛感しました。例えばヨーロッパとアメリカでは、ニーズも季節感も異なり、同じものを提案しているのでは、通用しないのです。「会社が成長すると思うことについては、積極的にトライしよう」と、会社が背中を押してくれること、私の仕事が会社の成長の重要なポジションだということ

Q3 明るい社風、福利厚生充実、社員が良いと感じる点があります。例えば製造の現場は、原糸を一度「ヒーム」という大きなポピンのようなものに巻き取る独特の作業があり、誰でもすぐにできるというわけではありません。社員一人一人を



じつくり育て、「編み力」の向上を図っています。女性社員の働きやすさにも注力しており、子どもの学校の行事には必ず参加できるように配慮したり、産休を取得中の社員には毎月近況報告のメールを送りあって、仕事に気兼ねなく復帰できるようにしたりしています。また、3年前から忘年会を実施していま

す。業務形態の違いから社員が一堂に会することがなかったのが、皆に好評。年々盛り上がりつつあります。社員同士が近くなり、一段と「団結力」がアップしました。先日行った70周年記念パーティーの際は「恋チュン」を披露しました。全社員一体となって踊りきり、記憶に残るパーティーになりました。



# 新分野、マーケット拡大、世界へ。 企画開発力と、団結力を武器に果敢に挑む

私が行って来ました!

## Report

福井大学  
辻 華世さん

Q1 業務内容を教えてください

経編生地(ニット生地)の、企画・製造・販売を行っています。メーカーなどから注文を受けて生地を編んで納めたり、自社でオリジナルを制作して提案販売したりしています。今年迎えた会社創立70周年を機に、成長戦略4つのビジョンをたてました。▽グローバル戦略▽新分野へのチャレンジ▽「感動する価値」製品の開発▽マーケットの拡大です。



Q2 社員の皆さん、担当業務と仕事のやりがいを教えてください

私は、成長戦略のコンテンツの一つ、「新分野へのチャレンジ」の、人工血管を担当しています。経編の技術で製造に成功したシルク製の人工血管は、これからの医療界を変える大きなファクターです。福井の繊維会社がこ



「世界にフクイタテアミの商品をPRし、より多くのアパレル、他業界でニットを使ってもらうこと」が、私の使命です。3年前、パリの展示会に初めて出展しました。出展にこぎつけるため、厳しい審査を突破するの苦勞しましたが、実際に海外のお客様に商品提案してみても、世界のトレンドに合わせた

企画課 櫻井潤さん

のように大きなチャレンジができること、「衣料↓医療へ」、分野を越えて私たちの技術が社会の役に立てることを誇りに思っています。(総務課 小川陽子さん) 成長戦略の「感動する価値」製品の開発に関わる、新商品の企画などを担当しています。様々なニーズにこたえるため、一から設計書を立て、様々な機能を持たせた生地の開発を行います。今年から新たに設けられた「新商品開発プロジェクト」の一員にもなり、将来需要が見込める生地制作を、製造部門の立場から考えています。(商品

## 2. 商品の企画・提案・製造力

この生地は実はシューズの生地として使われてきたもの。パリの展示会で某高級ブランドの目に止まり、ジャケット生地として改良し採用されました。70周年の記念に、同素材でジャケットを作り、社員全員が着用しました!



## 1. 成長戦略をしっかりと立てて、社員が一生懸命取り組む姿

社員の皆さんがイキイキしていました!

フクイタテアミの

ココが★すごい!

フクイタテアミってここがすごい!

